



Unidad Directiva 2024

Porfirio Roberto Nájera Medina

Director del Instituto

Claudia Barreto Cabrera

Subdirectora Académica

Adriana Ivett De La Roca Chiapas

Subdirectora de Planeación y Vinculación

Misael López Nava

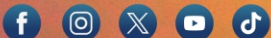
Subdirector de Servicios Administrativos



INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ZACATEPEC
Por la Independencia Tecnológica de México

Calzada Tecnológico # 27, Zacatepec, Morelos.
734-343-21-10 y 734-343-21-11 Ext. 227 y 228
Apdo. Postal 45 C.P. 62780

TecNM - Zacatepec



✉ itz_ingreso@zacatepec.tecnm.mx
coord.oe@zacatepec.tecnm.mx
www.zacatepec.tecnm.mx

Objetivos Educativos del PE

1. - Dirigir organizaciones turísticas con eficiencia, ética, creatividad e innovación utilizando las tecnologías de información y comunicación que, contribuyan al desarrollo de los destinos turísticos, respetando invariablemente los rasgos culturales e históricos de los mismos
2. - Gestionar la elaboración y desarrollo de proyectos y productos turísticos creativos, innovadores, competitivos y sostenibles, basados en el marco legal aplicable.
3. - Promover la vocación turística del destino en un mercado regional, nacional e internacional, así como, la cultura turística con espíritu de servicio que permita la satisfacción del mercado, basado en un enfoque humanista, ético, social e incluyente en el entorno turístico.

Campo Laboral

1. - En el sector público, en las áreas de gestión, promoción, desarrollo y regulación turística. En los diferentes niveles de gobierno: Secretarías, Consejos y Fondos de Fomento Turística.
2. - En el sector privado, en las empresas que integran la infraestructura del sistema turístico tales como: negocios gastronómicos, restaurantes, hoteles, agencias de viaje, tour operadoras, agencias de transportación turística, parques temáticos y recreativos, etc.
3. - En el sector educativo y de investigación académica.
4. - Gestor de autoempleo a través de agencias de consultoría



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TecNM
ZACATEPEC



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

LICENCIATURA EN TURISMO

Oferta
ACADÉMICA





Objetivo General

Formar profesionales en Turismo capaces de emprender, gestionar e innovar proyectos turísticos sustentables donde la calidad será su característica principal, acordes con las necesidades y las tendencias globales que este sector demanda, con sentido ético y respeto a la integridad del patrimonio natural y cultural, para el desarrollo y crecimiento óptimo del turismo.

Perfil de Egreso

1. Elabora planes de negocios para la creación de empresas turísticas
2. Promueve el desarrollo sustentable en el turismo, fomentando el respeto a la cultura y la naturaleza con un compromiso ético.
3. Reconoce el fenómeno turístico identificando los indicadores del orden social, para coadyuvar al aumento de la calidad de la oferta turística.
4. Evalúa y aplica planes, programas y proyectos turísticos para el desarrollo integral de las comunidades receptoras.
5. Preserva la cultura nacional e internacional respetando la identidad.



Retícula

Primer Semestre

- Fundamentos de turismo
- Administración de empresas turísticas
- Flora
- Matemáticas aplicadas al turismo
- Fundamentos de investigación
- Taller de ética

Segundo Semestre

- Historia del arte mexicano
- Contabilidad financiera
- Cartografía
- Fundamentos de derecho
- Fauna
- Seguridad y supervivencia

Tercer Semestre

- Socioantropología turística
- Estadística aplicada al turismo
- Ecología
- Meteorología y climatología
- Herramientas informáticas administrativas
- Turismo de aventura I

Cuarto Semestre

- Patrimonio turístico cultural
- Fundamentos de mercadotecnia turística
- Geomorfología
- Turismo de aventura II
- Comunicación y relaciones humanas
- Manejo de recursos naturales e impacto ambiental

Quinto Semestre

- Desarrollo sustentable
- Geografía turística de México
- Ecoturismo I
- Economía
- Turismo rural I
- Diagnóstico y evaluación del sistema turístico

Sexto Semestre

- Turismo rural II
- Taller de investigación I
- Ecoturismo II
- Cosmovisión de los pueblos originarios
- Marco legal del turismo y protección al medio ambiente
- Gestión del desarrollo turístico

Séptimo Semestre

- Taller de investigación II
- Elaboración y evaluación de proyectos turísticos
- Mercadotecnia de servicios turísticos

Octavo Semestre

- Calidad del servicio al cliente
- Operación de servicios turísticos

Noveno Semestre

- Especialidad
- Residencia profesional

Como parte de su formación integral las y los estudiantes deberán realizar

- Servicio social
- Actividades complementarias