



Unidad Directiva 2024

Porfirio Roberto Nájera Medina

Director del Instituto

Claudia Barreto Cabrera

Subdirectora Académica

Adriana Ivett De La Roca Chiapas

Subdirectora de Planeación y Vinculación

Misael López Nava

Subdirector de Servicios Administrativos

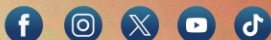


INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ZACATEPEC

Por la Independencia Tecnológica de México

Calzada Tecnológico # 27, Zacatepec, Morelos.
734-343-21-10 y 734-343-21-11 Ext. 227 y 228
Apdo. Postal 45 C.P. 62780

TecNM - Zacatepec



✉ itz_ingreso@zacatepec.tecnm.mx
coord.oe@zacatepec.tecnm.mx
www.zacatepec.tecnm.mx



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TecNM
ZACATEPEC



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INGENIERÍA

EN ADMINISTRACIÓN

Oferta
ACADÉMICA



CACECA

31/12/2020 - 31/12/2025



Objetivo General

Formar profesionales componentes para la creación dirección e innovación de organizaciones que enfrentan los desafíos en un entorno globalizado, con visión emprendedora, ética, humanay de responsabilidad social.

Perfil de Egreso

1. Ser un profesional ético, sensible a la diversidad cultural, con la capacidad de gestionar, crear, desarrollar e innovar organizaciones competitivas con una visión de sustentabilidad y responsabilidad social.
2. Ser un emprendedor que promueva la transformación económica y social a través de la creación de empresas, identificando las oportunidades de negocios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.
3. Proponer soluciones creativas que generan ventajas competitivas para resolver problemas de las áreas funcionales en las organizaciones, utilizando procedimientos, técnicas y herramientas de la ingeniería.
4. Actuar como agente de cambio en las organizaciones, en respuestas a las necesidades del entorno.
5. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio de su práctica profesional.
6. Organizar, integrar y dirigir equipos de trabajo para favorecer el crecimiento de la organización.
7. Aplicar habilidades directivas para el logro de los objetivos organizacionales en diferentes contextos.
8. Utilizar procesos de comunicación efectivos en las organizaciones y su entorno.
9. Interpretar y gestionar los sistemas de calidad y el proceso de mejora continua. para las organizaciones.
10. Interpretar y aplicar el marco legal vigente. Acorde a las necesidades situacionales de la organización.

Campo de Acción

El campo de acción está enfocado a la creación de la micro, pequeña y mediana empresa con proyección integral.

Retícula

Primer Semestre

- Taller de administración
- Tecnologías de la información
- Contabilidad aplicada a la ingeniería
- Dinámica social
- Fundamentos de investigación
- Cálculo diferencial

Segundo Semestre

- Taller de administración II
- TIC's aplicadas a la administración
- Contabilidad administrativa
- Comportamiento organizacional
- Taller de ética
- Cálculo Integral

Tercer Semestre

- Innovación tecnológica
- Derecho laboral
- Matemáticas financieras
- Comunicación organizacional
- Estadística I
- Álgebra lineal

Cuarto Semestre

- Capital humano
- Economía
- Derecho mercantil
- Mercadotecnia
- Estadística II
- Innovación tecnológica II

Quinto Semestre

- Capital humano II
- Macroeconomía
- Administración financiera
- Mezcla de mercadotecnia
- Investigación de operaciones
- Derecho fiscal

Sexto Semestre

- Administración de la producción
- Análisis de la problemática nacional
- Administración financiera II
- Investigación de mercado
- Taller de investigación I
- Desarrollo sustentable

Séptimo Semestre

- Administración de calidad
- Economía internacional
- Diseño organizacional
- Mercadotecnia electrónica
- Taller de investigación II

Octavo Semestre

- Gestión estratégica
- Auditoría administrativa
- Consultoría
- Plan de negocios
- Especialidad

Noveno Semestre

- Residencia profesional

Como parte de su formación integral las y los estudiantes deberán realizar

- Servicio social
- Actividades complementarias