

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Herramientas para la Toma de Decisiones
Clave de la asignatura:	TSD-2205
SATCA¹:	2-3-5
Programa educativo:	Licenciatura en Turismo
Especialidad:	Turismo Sostenible y Promoción Turística

2. Presentación

<p>Caracterización de la asignatura</p> <p>La materia de herramientas para la toma de decisiones es una asignatura de especialidad, la cual contribuye en la formación profesional del Licenciado(a) en Turismo con especialidad en Turismo sostenible y promoción turística, su aporte al perfil de egreso consiste en que el egresado será capaz de aplicar las herramientas para la toma de decisiones en diferentes situaciones y problemas del ámbito turístico.</p> <p>La importancia de la asignatura radica que en el contexto laboral o empresarial se tendrán que solucionar diferentes problemas y determinar la herramienta adecuada para tener claridad en el problema y fijar un conjunto acciones o decisiones para su solución, dependiendo de la situación determinada podrá optar por emplear herramientas cualitativas, cuantitativas, dependiendo de la cantidad y calidad de datos e información que cuente.</p> <p>La materia de herramientas para la toma de decisiones consiste en aplicar las herramientas cualitativas y cuantitativas para la toma de decisiones en el sector turístico.</p> <p>La materia de herramientas para la toma de decisiones se relaciona con los temas de administración de empresas turísticas y gestión del desarrollo turístico, elaboración y evaluación de proyectos turísticos y las siguientes competencias específicas capacidad para coordinar los recursos de empresas turísticas, elaboración de planes y proyectos turísticos lo cual permite generar proyectos integradores sobre la gestión de proyectos y administración de empresas turísticas.</p>
<p>Intención didáctica</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

La materia de herramientas para la toma de decisiones su enfoque es identificar la situación o problema en el contexto turístico, para determinar la herramienta para la identificación del problema y alternativas de solución.

Por este motivo el programa de esta materia se integra por cuatro temas:

En el primer tema Introducción a las herramientas para la toma de decisiones, se identifican los elementos de un modelo de toma de decisiones, los sistemas de información y la importancia de los datos y herramientas para definir un problema y sus posibles soluciones.

En el segundo y tercer tema Herramientas Cualitativas y cuantitativas respectivamente, identifica las principales herramientas, su metodología, finalidad y mediante el estudio de casos identifica y aplica las herramientas para definir las estrategias que coadyuven a la toma de decisiones en el sector turístico de acuerdo con el objeto de estudio, y se identifican las nuevas herramientas para la toma de decisiones que se están aplicando, en el contexto empresarial.

En el cuarto tema, Inteligencia de negocios en el sector turismo se explora, analiza y comunica información estructurada para la toma de decisiones en empresas del ramo turístico, para ello se identifican los elementos del modelo de inteligencia de negocios y el modelado de datos.

Se recomienda que él o la docente que imparta esta asignatura tenga un perfil en el área de la administración, de calidad, de marketing, así como experiencia en el empleo de herramientas para la toma de decisiones en los servicios turísticos.

Con el objetivo de superar el enfoque naturalista del perfil, en esta materia se dará mayor importancia a la vinculación entre las dimensiones sociales y económicas para promover un turismo sustentable a través de la capacitación continua sobre el desarrollo de competencias derivadas de la experiencia propia de acuerdo con el modelo de la teoría cognitivo-constructivista.

Se fomentará en lo pedagógico la participación entre los alumnos y las comunidades a través del trabajo en equipo y las discusiones grupales.

Se buscará que el profesional del turismo intervenga activamente en la orientación del cambio constructivo a través del desarrollo del turismo sustentable.

Esta materia se apoyará también en el análisis de lecturas, discusiones dirigidas, exposición de experiencias, visitas de estudio, elaboración de inventarios de recursos patrimoniales y todos aquellos otros a criterio del docente.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>Instituto Tecnológico de Zacatepec, abril de 2022.</p>	<p>Representantes de la academia de Licenciatura en Turismo.</p>	<p>Propuesta de especialidades para el periodo agosto-diciembre 2022.</p> <p>Presentación de propuesta de la especialidad: Turismo sostenible y promoción turística.</p> <p>Reuniones de trabajo para el Desarrollo de contenidos de la especialidad.</p> <p>Reunión de la academia de Licenciatura en Turismo, egresados de la carrera y expertos del sector productivo y prestadores de servicio para definir y validar contenidos de la especialidad</p> <p>Reunión informativa sobre los resultados con el grupo de interés.</p> <p>Reuniones de trabajo para el desarrollo final de los contenidos de las asignaturas de la especialidad.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Aplicar los conocimientos, métodos, técnicas y herramientas para la toma decisiones en el sector turístico.</p>

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar herramientas estadísticas con el manejo de los datos como un instrumento para medir hechos económicos y sociales en las actividades del turismo. • Realizar evaluación de factibilidad técnica, administrativa, financiera, y económica de un proyecto turístico, para obtener indicadores que sean útiles para la toma de decisión.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a las Herramientas para la Toma de Decisiones	1.1 Concepto y proceso de la toma de decisiones 1.2 La toma de decisiones en las Organizaciones 1.3. Los sistemas de información 1.4. La importancia de los datos y las herramientas para la toma de decisiones
2	Herramientas Cualitativas	2.1. Conceptos básicos de herramientas cualitativas 2.2 Lluvia de Ideas 2.3 Técnica Delphi 2.3 Análisis FODA 2.5 Nuevas herramientas cualitativas en la Toma de decisiones (Sinéctica, Zoop, entre otras).
3	Herramientas Cuantitativas	3.1 Conceptos básicos de las herramientas cuantitativas 3.2 Matriz de resultados 3.3 Árboles de decisiones 3.4 Simulación 3.5 Nuevas herramientas cuantitativas en la toma de decisiones.
4	Inteligencia de Negocios en el Sector Turismo	4.1 Que es la inteligencia de negocios (BI) 4.2 Beneficios de la BI 4.3 Modelos de datos 4.4 Componentes del BI 4.5 Selección de herramientas en la gestión turística

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a las Herramientas para la Toma de Decisiones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos de un modelo de toma de decisiones, los sistemas de información y la importancia de las datos y herramientas para definir un problema y sus posibles soluciones. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. Capacidad de análisis y síntesis. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre el modelo básico de toma de decisiones, y elabora un cuadro comparativo. Analiza y expone los elementos de un sistema de información turístico. Genera una base de datos en Excel y genera una tabla dinámica, para procesar la información mediante un tablero de control
2. Herramientas Cualitativas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica las técnicas y herramientas cualitativas para la toma de decisiones en el sector turístico. <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analizar conceptos básicos sobre temas y artículos relacionados con las herramientas cuantitativas para la toma de decisiones. Mediante el estudio de casos analiza las diferentes herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en el sector turístico.

<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas para definir estrategias que coadyuven a la toma de decisiones en el objeto de estudio del sector turístico.
<p>3. Herramientas Cuantitativas</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica las técnicas y/o herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en el sector turístico. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar conceptos básicos sobre temas y artículos relacionados con las herramientas cuantitativas para la toma de decisiones. • Mediante el estudio de casos analiza las diferentes herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en el sector turístico. • Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas para definir estrategias que coadyuven a la toma de decisiones en el objeto de estudio del sector turístico.
<p>4. Inteligencia de Negocios en el Sector Turístico</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>

<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para explorar, analizar y comunicar información estructurada para la toma de decisiones en empresas del ramo turístico. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad para tomar decisiones. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una investigación bibliográfica sobre la inteligencia de negocios (BI). • Establece y comprende la modelización del negocio (BI). • Determina y compara los modelos de datos utilizados en BI para integrarlos en el sector turismo. • Analiza los componentes en la inteligencia de negocio (BI), para tropicalizarlo al sector turístico. • Identificación y selección de herramientas de (BI) incorporadas en la industria turística.
---	--

8. Práctica(s)

<p>1. Identificar un caso del medio turístico para recolectar, organizar y presentar datos mediante la construcción de una tabla de distribución de frecuencias y su representación gráfica pertinente. Así como la implementación de una hoja de cálculo para el desarrollo de los diferentes temas de la asignatura.</p>
--

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante debemos solicitar:

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

- Reportes
- Diagnósticos
- Programas
- Agenda de actividades / electrónica
- Mapa conceptual
- Encuesta
- Cuadro comparativo
- Resolución de casos
- Plan de acción
- Preguntas de reflexión
- Realizar trabajos de investigación individual

INSTRUMENTOS:

- Rúbricas
- Listas de Observación
- Listas de Cotejo
- Escalas

Todas las evidencias deberán integrar las evidencias en un portafolio de evidencias en electrónico.

11. Fuentes de información

1. Fernando Dávila Ladrón de Guevara. (2007). Hacia la inteligencia del negocio con Excel 2003. Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://elibro.net/es/lc/itzacatepec/titulos/70765>
2. González Farran, X. Guitart, I. & Rodríguez, J. R. (2016). ¿Cómo planificar un proyecto de inteligencia de negocio? Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/itzacatepec/titulos/58548>
3. I Prat, M. B. (2004). La toma de decisiones en la organización. Ariel. <https://elibro.net/es/ereader/itzacatepec/48268?page=36>.
4. Lazza, S. (2013). La toma de decisiones: principios, procesos y aplicaciones. Granica. <https://elibro.net/es/ereader/itzacatepec/66755?page=16>.
5. Lind, D. Marchal, W., & Whaten, S. (2015). Estadística aplicada a los negocios y la economía. McGraw Hill.
6. Lluís Cano, Josep. (2007). Business Intelligence: Competen con información. España: Banesto Fundación Cultural.
7. Pilar, J. V. (2012). Herramientas para la gestión y toma de decisiones. (2nd ed.). Hanne.
8. Render, B., Stair, M.R., & Hanna, M. E. (2006). Métodos cuantitativos para los negocios. Pearson Education.
9. Rincón Báez, W. U. Becerra Plaza, G. E. & Arias Velandia, N. (2018). Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018. Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://elibro.net/es/lc/itzacatepec/titulos/127374>
10. Rodríguez Parrilla, J. M. (2015). Cómo hacer inteligente su negocio: business intelligence a su alcance. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/itzacatepec/titulos/39367>
11. Rosa, H. M., Garrido, A. M., & González, A. L. (2018). Ejercicios de marketing. Herramientas eficaces para la toma de decisiones. ESIC.
12. Sánchez, D. H. (2020). Análisis FODA o DAFO. Bubok Publishing S. L.

