

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Administración Estratégica De Almacenes
Clave de la asignatura:	IEC-1802
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

En el presente los aspectos logísticos aplicados son considerados prioritarios para las organizaciones, como una serie de actividades que aun continua en evolución.

Esta asignatura pretende aportar al perfil de la especialidad de Innovación Estratégica en las Organizaciones de la Ingeniería en Gestión Empresarial la capacidad de visualizar, diseñar y proponer estrategias en el área de dirección de almacenes empleando tecnologías de vanguardia.

En el tema I. *Dirección estratégica como proceso integrador*. El alumno analiza el entorno competitivo y de innovación para identificar ventajas actuales de la organización y delimitar el flujo de logística estratégico del almacén.

En el tema II. *Estándares y normatividad en la dirección de almacén*. Identifica, analiza y genera propuestas relacionadas con la gestión administrativa de los aspectos logísticos internos y externos funcionales de las diversas categorías del almacén.

En el tema III. Identifica y reconoce las variables que inciden en la evaluación del desempeño de la gestión directiva del almacén.

En el tema IV. Actualidades en las tecnologías de simulación para la toma de decisiones del almacén. Analiza y compara diversos simuladores considerando el B/C (Benefit/Cost) y las políticas de Presupuestación para la toma de decisiones del almacén.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica

El profesor de la asignatura debe haber desarrollado, dirigido o participado en diseñar y proponer estrategias derivadas de las mejoras prácticas que conlleven a una gestión eficiente e innovadora de almacenes.

El académico de la asignatura deberá tener habilidad para vincular el saber, con el saber hacer y con el saber ser para que el proceso formativo sea integral.

El docente a través de actividades de aprendizaje promueve procesos intelectuales para identificar oportunidades de desarrollo específico del conocimiento de almacenes.

El estudiante por medio de análisis comparativos de las mejores prácticas y lecturas de casos de éxito en la dirección de almacenes compara las ventajas y desventajas de diversos simuladores, considerando el B/C (Benefit/Cost) y las políticas de Presupuestación del almacén para la toma de decisiones.

Al final del programa se pretende que el estudiante presente un trabajo integrador, que demuestre su capacidad para generar propuestas estratégicas directivas con un enfoque competitivo e innovador con el fin de sugerir alternativas para la adopción de sistemas tecnológicos relacionados directamente con la administración del almacén.

Las actividades que el estudiante debe resaltar para el desarrollo de competencias genéricas incluyen: Capacidad de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma y en equipo, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes, habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación, capacidad de crítica y autocrítica, compromiso ético, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad para tomar decisiones, así como la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
--	----------------------	----------------------

<p>Instituto Tecnológico de Zacatepec, del 9 al 13 de Octubre de 2017.</p>	<p>Academia del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas.</p>	<p>Grupos colegiados de la academia del departamento de Ciencias Económico-administrativas.</p> <p>Participantes:</p> <p>M.M. Moisés Oracio Villanueva García. Lic. Denisse Brenda Barba Hernández. Lic. Alma Rosa Susana Huicochea Alonso.</p>
--	---	---

4. Competencia(s) a desarrollar

<p>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</p>
<p>Capacidad de visualizar, diseñar y proponer estrategias derivadas de las mejoras prácticas que conlleven a una gestión eficiente e innovadora de almacenes.</p>

5. Competencias previas

<p>Considera las determinantes de las asignaturas de investigación de operaciones, ingeniería de procesos, gestión de la producción I, gestión de la producción II, gestión estratégica y cadena de suministros.</p> <p>Conoce modelos de optimización y la heurística como herramientas para la toma de decisiones y mejora del desempeño de las organizaciones.</p> <p>Identifica y analiza las actividades básicas de la función de producción, aplicando el estudio de tiempos y movimientos para aumentar la productividad.</p> <p>Diseña y propone sistemas productivos y pronósticos de venta.</p> <p>Conoce modelos y sistemas de inventario, como la gestión de los mismos enfocados al área de producción.</p> <p>Diseña y propone sistemas integrados de abastecimiento, producción y distribución de bienes y servicios de forma sustentable.</p> <p>Desarrolla estrategias empresariales para ventajas competitivas sostenibles, en un entorno cambiante y globalizado.</p>
--

Comprende la cadena de suministros, la cooperación e información entre todos los eslabones que la integran, para realizar una planeación integral de operaciones conjuntas que permita el suministro de productos al consumidor final.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Dirección estratégica como proceso integrador	1.1 Definición de líneas estratégicas en almacenes y centros de distribución. 1.1.1 Value Stream Map (VSM) 1.2 La Prospectiva como forma para el logro de objetivos estratégicos en la operación de almacén.
2	Estándares y normatividad en la dirección de almacén.	2.1 Gestión de la logística interna relacionada con las funciones de las diversas categorías de almacén. 2.2 Desafíos locales e internacionales en la gestión de la normatividad de almacén.
3	Medidas de desempeño en la gestión directiva de almacén.	3.1 Indicadores de desempeño 3.1.1 Key Performance Indicator (KPI) 3.1.2 Inventory accuracy 3.1.3 Safety stock 3.1.4 Finish goods stock 3.1.5 Raw and pack material
4	Actualidades en las tecnologías de simulación para la toma de	4.1 Tipos de simuladores. 4.1.1 FlexSim

	decisiones del almacén.	<p>4.1.2 Simcad Pro Warehouse 4.1.3 Bind ERP (Pymes) 4.2 Rentabilidad en la aplicación de simuladores. 4.3 Software para la gestión de almacenes 4.3.1 Systems, Applications, Products (SAP) 4.3.2 ERP vs WMS 4.4 Casos de éxito en la gestión directiva de almacenes.</p>
--	-------------------------	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Dirección estratégica como proceso integrador	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza el entorno competitivo y de innovación para identificar ventajas actuales de la organización y delimitar el flujo de logística estratégico del almacén.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Capacidad de innovación/emprendimiento. • Capacidad de trabajar en equipo. • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación. • Compromiso ético • Capacidad de crítica y autocrítica 	<p>En equipos de trabajo deberá definirse las líneas estratégicas de algún almacén y/o centro de distribución elegido por los estudiantes para determinar el Value Stream Map (VSM,) así como el recabar información de campo sobre la prospectiva como forma para el logro de objetivos estratégicos en la operación de almacén.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 	
<p>Estándares y normatividad en la dirección de almacén</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Identifica, analiza y genera propuestas relacionadas con la gestión administrativa de los aspectos logísticos internos y externos funcionales de las diversas categorías del almacén.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación. • Capacidad de trabajar en equipo • Capacidad de crítica y autocrítica • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 	<p>Investigar aspectos inherentes con la gestión de la logística interna relacionada con las funciones de las diversas categorías del almacén, identificando principalmente los desafíos locales e internacionales en la implementación de la normatividad de almacenes y centros de distribución.</p>

Medidas de desempeño en la gestión directiva del almacén	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica y reconoce las variables que inciden en la evaluación del desempeño de la gestión directiva del almacén.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación. • Capacidad de trabajar en equipo • Capacidad de crítica y autocrítica • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 	<p>Elabora una malla comparativa de cinco entradas principales que incluyan los indicadores de desempeño clave: Key Performance Indicator (KPI,) Inventory accuracy, Safety stock, Finish goods stock, Raw and pack material; a partir del banco de datos disponible para tal fin y sujeta a la lista de cotejo colaborativa, derivada de la interacción de las partes interesadas (empresa, alumno, profesor.)</p>
Actualidades en las tecnologías de simulación para la toma de decisiones del almacén	
Competencias	Actividades de aprendizaje

<p>Específica(s): Analiza y compara diversos simuladores considerando el B/C (Benefit/Cost) y las políticas de presupuestación para la toma de decisiones del almacén.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación. • Capacidad de trabajar en equipo • Capacidad de crítica y autocrítica • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 	<p>- Posterior al análisis y comparación de la ventajas y desventajas que ofrecen los diversos simuladores en el Mercado tales como: FlexSim, Simcad Pro Warehouse o Bind ERP (Pymes,) genera un proyecto de cotización que permite observar los indicadores de rentabilidad en la aplicación de software de simulación para la gestión de almacenes con la opción de considerar System Applications Products (SAP,) o RP vs WMS, lo anterior para su defensa en exposición frente a grupo.</p> <p>Investigará algún caso de éxito en la gestión directiva de almacenes a partir de las tecnologías de simulación para entender y ajustar a su práctica final las estrategias directivas convenientes.</p>
--	--

8. Práctica(s)

- Propiciar visitas a ferias, congresos y foros relacionados a logística, transporte, supply chain con el objetivo de conocer las últimas tendencias y mejores prácticas del ejercicio profesional.

-Considerar visitas de estudio a empresas con el propósito de conocer y

comparar sistemas prácticos en la dirección estratégica del almacén y obtener información directamente de las fuentes incluyendo estadías, entrevistas estructuradas directas y consultas en los medios electrónicos.

- Organizar un congreso, conferencias magistrales, jornadas, panel o mesas redondas que propicie el acercamiento e interacción de expertos en el ejercicio profesional de logística y/o dirección de almacenes.

- Organizar un foro, seminario o coloquio en el que se presenten los proyectos generados por los estudiantes bajo la supervisión del profesor, incluyendo aquellos trabajos en los que el estudiante logre mediante la vinculación la opción de asesoría de profesionistas de diversos sectores afines a la temática.

- Promover la participación de los estudiantes en la medida de lo posible en relación a convocatorias tanto internas, del sistema como de otras organizaciones que promuevan la actualización y la innovación en el área de logística, transporte, supply chain.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser: diagnóstica, formativa y sumativa. Para fortalecer la parte actitudinal se propone la imparcialidad en la atención y evaluación de los alumnos en lo particular y al momento de presentar trabajos en equipo.

Reconocer ante el grupo aquellos trabajos consistentes con el aprendizaje colaborativo y aquellos aspectos positivos que conllevan a la cooperación intergrupala.

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda emplear estrategias metacognitivas como: mapas conceptuales, reportes de prácticas, exposiciones en clase, ensayos, resúmenes, reportes de visitas, trípticos, cronogramas de seguimiento, guías de entrevista, guía de observación, guía de cuestionarios entre otros.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se recomienda utilizar: el portafolio de evidencias, listas de cotejo, rúbricas, matrices de valoración, bitácoras entre otros.

11. Fuentes de información

- American Chamber of Commerce of Mexico. (2008). Logística: manual básico para México. México: American Chamber México.
- Arada, M. (2015). MF1005_3 - Optimización de la cadena logística. España: Paraninfo.
- Anaya, T. J. (2008). Almacenes: Análisis, diseño y organización. Madrid: ESIC
- Asensi, F. (2015). Lean Manufacturing: Claves para mejorar el flujo de materiales.
- Bowersox, D., Closs, D., Cooper, M. (2008). Administración y logística en la cadena de suministros. 2ª edición. México: Mc Graw Hill.
- Casanovas, A., Cuatrecasas, L. (2000). Logística empresarial. Barcelona: Gestión 2000.
- Cristopher M. (2004). Logística: aspectos estratégicos. México: Limusa.
- Cuatrecasas, L. (2006). Claves de "lean management": un enfoque para la alta competitividad en un mundo globalizado. Barcelona: Gestión 2000.
- Douglas C. (2006). Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. México: Limusa.
- García, F. (2013). Dirección y gestión de la producción: Una aproximación mediante la simulación. Barcelona: Marcombo.
- Marr B. (2012). Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know. UK: Pearson
- Mora García, L.A. (2011). Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Bogotá: ECOE ediciones.
- Parmenter, D. (2010). Key Performance Indicators (KPI): Developing, implementing, and using winning KPIs. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

- Pau, J. (1998). Manual de logística integral. Madrid: Díaz de Santos.
- Robusté, F. (2005). Logística del transporte, Barcelona: UPC.
- Roux, M. (2009). Manual de logística para la gestión de almacenes: Las claves para crear o mejorar su almacén. Barcelona: Gestión 2000
- Mauleon, M. (2003). Sistemas de almacenaje y picking. Madrid: Díaz de Santos.
- Ustundag, A. Cevikcan E. (2018). Industry 4.0: Managing The Digital Transformation. Switzerland: Springer.
- Vilas,J. (2011). Marcas líderes y distribuidores: buenas prácticas de colaboración. Madrid : ESIC
- 50 minutos.Es. (2017). El mapa del flujo de valor: Los secretos de la herramienta clave del Lean Manufacturing.