

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Liderazgo empresarial
Clave de la asignatura:	ADH-2103
SATCA¹:	1-3-4
Programa educativo:	Ingeniería en administración
Especialidad:	Administración de Negocios

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Considerando que las habilidades empresariales y de liderazgo principalmente que todo Ingeniero en Administración debe tener son múltiples, esta asignatura aporta al perfil de egreso temas orientados principalmente para el desarrollo de un liderazgo efectivo utilizando herramientas administrativas para la innovación empresarial, toma de decisiones, modelos de negocios y estrategias de negociación.</p> <p>Esta asignatura deberá cursarse después de haber acreditado Habilidades Empresariales, que es donde se proporciona al estudiante las bases de las habilidades blandas.</p> <p>El docente tiene un papel determinante, para guiar a los estudiantes en la formación y desarrollo de las competencias de esta asignatura. Es importante mencionar, que el estudiante debe aprender a aprender y a formarse para la vida.</p>
Intención didáctica
<p>El temario está organizado en cinco temas; el primer tema de liderazgo se infiere abordar las características de liderazgo desde un enfoque humanista donde se profundice la relevancia que representa para un individuo y su campo laboral, así mismo se pretende atender 2 enfoques recientes sobre liderazgo como lo son el liderazgo transformador y el liderazgo transcultural a fin de que estos temas puedan ser entendidos como una habilidad que se puede aprender y desarrollar para sí mismo permitiendo visionarse hacia resultados conseguidos. Por último, se abordan aplicaciones prácticas de liderazgo que sirvan al estudiante como un modelo de aprendizaje autónomo y experiencial para que se redefina en su futuro.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

El segundo tema, se trabaja con la habilidad de la toma de decisiones, resaltando la importancia, características, principios y proceso; al inicio se aborda de manera sencilla para ser identificada como una actividad muy cotidiana en nuestra vida, no con ello restarle lo valioso que es en el desempeño laboral del ingeniero en Administración, por lo que se requiere revisar y reflexionar sobre los distintos estilos y técnicas en el proceso de toma de decisiones y su relación con la neurociencia.

En el tema tres, se aborda la Innovación empresarial, el propósito de este tema es que el o la estudiante aplique su capacidad de investigación y el uso de las TIC con la finalidad de reconocer las diferentes metodologías ágiles para la gestión y desarrollo de proyectos paso a paso, utilizando herramientas como: SCRUM, Programación Extrema y Kanban. El docente junto con los equipos de trabajo puede fortalecer este tema, tomando la decisión de utilizar otras metodologías y /o herramientas más factibles de aplicar considerando su contexto y los objetivos que se persiguen.

El cuarto tema trata de los Modelos de negocios, en donde se abordan herramientas actuales como: design thinking, Business Model Canvas, Lean Startup, entre otros, que le proveen al estudiante de técnicas viables para poder crear nuevos negocios o mejorar los ya existentes.

En el quinto y último tema se abordan las estrategias de negociación, considerando las principales teorías, estilos, técnicas y tácticas, subtemas que ayudarán al estudiante a implementar las mejores estrategias de negociación.

Es importante que el docente que imparta esta asignatura se asegure de que se realicen las actividades en el orden propuesto para desarrollar las competencias de los temas. Se recomienda aplicar la estrategia didáctica de “aula inversa” para dar mayor énfasis a la práctica, fortalecer el trabajo colaborativo y el aprendizaje a través del análisis de casos.

Para el estudio de estos temas, es importante tener presente, que existen diversos autores que han escrito sobre la temática, así como material impreso y en línea de cursos y diplomados, en donde se presentan distintos enfoques.

Se recomienda que él o la docente que imparta esta asignatura tenga un perfil en el área de la administración y/o psicología y experiencia en la coordinación y manejo de equipos.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>Instituto Tecnológico de Zacatepec del 10 al 26 de marzo de 2021</p>	<p>Representantes de la academia de ingeniería en administración del Instituto Tecnológico de Zacatepec y representantes del sector productivo del estado de Morelos</p>	<p>Propuesta de especialidades para el periodo agosto-diciembre 2021. Presentación de propuesta de la especialidad en Administración de Negocios Reuniones de trabajo para el Desarrollo de contenidos de la especialidad. Reunión de la academia de ingeniería en administración y expertos del sector productivo para definir y validar contenidos de la especialidad Reunión informativa sobre los resultados con el grupo de interés. Reuniones de trabajo para el desarrollo final de los contenidos de las asignaturas de la especialidad.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Desarrolla y desempeña un liderazgo efectivo utilizando herramientas administrativas para <i>la mejor toma de decisiones y estrategias de negociación</i></p> <p>Aplica las metodologías ágiles para la gestión empresarial y los <i>modelos de negocios</i>.</p>

5. Competencias previas

<p><i>Reconoce la importancia de las habilidades empresariales para fortalecer su desarrollo y el potencial de los equipos de trabajo.</i></p> <p><i>Autogestiona estrategias para lograr el control de sus emociones, que le permitan comprender el comportamiento de su equipo de trabajo.</i></p>
--

Desarrolla estrategias en motivación, administración del tiempo, manejo del estrés y trabajo en equipo para el mejor desempeño personal y empresarial.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Liderazgo	1.1 Características del Liderazgo. 1.2. Enfoques recientes de liderazgo 1.2.1. Liderazgo transformador 1.2.2. Liderazgo transcultural. 1.3 Aplicaciones prácticas del liderazgo. 1.3.1. Mentoring 1.3.2. Coaching. 1.3.3. Emporwement.
2	Toma de decisiones	2.1 Principios, características e importancia de la toma de decisiones. 2.2 Proceso de toma de decisiones. 2.3 Riesgos en la toma de decisiones. 2.4 Estilos de toma de decisiones. 2.5 Técnicas cualitativas y cuantitativas para la toma de decisiones. 2.6 Neurociencia y toma de decisiones
3	Innovación empresarial	3.1 Metodologías ágiles para la gestión de proyectos. 3.2 Scrum 3.3 Programación extrema (XP) 3.4 Kanban
4	Modelos de negocios	4.1 Desarrollando la idea del negocio. 4.1.1 Design thinking. 4.1.2 Business Model Canvas. 4.1.3 Lean startup. 4.2 Creando el producto mínimo viable. 4.3 Validando la idea de negocios. 4.4 Aspectos legales.
5	Estrategias de negociación	5.1 Negociación 5.2. Negociadores. 5.3 Teorías de la negociación. 5.3.1 Blake y Mouton. 5.3.2 Fisher. 5.4 Estrategias y tácticas de negociación.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Liderazgo

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <p>Desempeña un liderazgo efectivo utilizando herramientas administrativas.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</p> <p>Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</p> <p>Capacidad de investigación</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo</p> <p>Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes</p>	<p>Investigar los elementos de un líder, haciendo así, una comparación por medio de un esquema sobre las habilidades, conocimientos y características del propio estudiante con las de un líder.</p> <p>Elaborar un informe y exponer en plenaria. sobre los estilos de liderazgo implementados en las empresas, resaltando el liderazgo transformador y liderazgo transcultural. (Trabajo en equipo).</p> <p>Desarrollar exposiciones en equipos de trabajo con los temas de: Empowerment, Mentoring y Coaching, destacando las ventajas de cada uno de ellos y su oportunidad de aplicación.</p>
2. Toma de decisiones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Desarrolla capacidades para la toma de decisiones a través diferentes escenarios.</p>	<p>Elaborar un mapa mental sobre las generalidades de la toma de decisiones y comentarlo en plenaria.</p> <p>Presentar en un diagrama, el proceso de toma de decisiones.</p>

<p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Capacidad para tomar decisiones Capacidad de trabajo en equipo Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes</p>	<p>Analizar e identificar por medio de un caso de estudio los diferentes tipos de decisiones.</p> <p>Por equipos, investigar un estilo de toma de decisiones y por medio de una dramatización explicarlo ante la audiencia.</p> <p>Investigar y resolver casos de estudio en diferentes escenarios, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas.</p> <p>Investigar los modelos para la toma de decisiones en empresas del entorno y representarlo por medio de un cuadro comparativo.</p>
<p>3. Innovación empresarial</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Aplica las metodologías ágiles para la gestión de proyectos empresariales.</p> <p>Genéricas: Capacidad de investigación. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p>	<p>Realizar una investigación documental de las metodologías ágiles, consultando bases de datos confiables (SciELO, Redalyc, etc.)</p> <p>Realizar un esquema con las características de las metodologías: Scrum, programación extrema y Kanban.</p> <p>Desarrollar en equipos de trabajo, la planeación y ejecución de un proyecto, considerando la metodología Scrum (Guía Scrum).</p>

<p>Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.</p>	
<p>4. Modelos de negocios</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Aplica las metodologías ágiles para la elaboración de un modelo de negocio viable. Genéricas: Capacidad de investigación. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir</p>	<p>Realizar una investigación sobre las metodologías de Design thinking, Lean startup y Business Model Canvas. Posteriormente elaborar un cuadro sinóptico acerca de las mismas destacando las características de cada una.</p> <p>Diseñar una propuesta de un producto o servicio viable donde apliquen las metodologías siguientes: (Trabajo en equipo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design thinking para descubrir y entender el reto a superar y empatizar con las necesidades del cliente. • Business Model Canvas para agilizar la puesta en marcha de las soluciones. • Lean startup para optimizarlas con base en un proceso de aprendizaje y corrección iterativa. <p>Investigar los requisitos para el registro de marcas y patentes, y posteriormente, realizar un tríptico que contenga la información.</p>

<p>hacia metas comunes.</p>	
<p>5. Estrategias de negociación</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Desarrolla habilidades para implementar estrategias de negociación. Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de comunicación oral y escrita Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad de trabajo en equipo Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes</p>	<p>Investigar la negociación: definición, clasificación, etapas y modelo de negociación. Elaborar una infografía, presentarla en plenaria. Investigar los tipos de negociadores y sus características, dramatizarlo por medio de una negociación y presentarlo ante la audiencia. (Presencial o en video). (Trabajo en equipo). Elaborar un cuadro comparativo sobre las teorías de la negociación, que incluya la matriz de Blake y Mouton. Desarrollar una práctica de negociación (ver apartado de prácticas).</p>

8. Práctica(s)

Práctica Tema 5 Estrategias de negociación

INTRODUCCIÓN

La presente práctica permitirá al Ingeniero en Administración retomar los subtemas analizados de estrategias de negociación, esto con la finalidad de llevarlos a la práctica real de las tácticas y técnicas de negociación en una empresa.

OBJETIVO

Aplicar las tácticas y técnicas de negociación con un empresario.

MATERIAL Y EQUIPO

- ❖ Computadora y/o laptop.
- ❖ Libros.
- ❖ Páginas de internet.

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

1. De manera individual, se seleccionará una empresa, y deberán hablar con el gerente para poder entablar una negociación.
2. Preparar la negociación que se quiere tener.
3. Llevarla a cabo para posteriormente analizar qué tipo de negociación se utilizó y ver si fue o no exitosa.
4. Finalmente hacer una reflexión, revisando en que se puede mejorar.

EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Participación asertiva con el gerente.

Dirigirse con respeto y mantener la confidencialidad.

Entrega de un documental. El estudiante entrega un documento que contenga las actividades que se realizaron para llevar a cabo la negociación.

Incluye:

- ❖ Portada.
- ❖ Guía de observación.
- ❖ Índice.
- ❖ Introducción.
- ❖ Generalidades de la organización.
- ❖ Información de las tácticas y técnicas de negociación.
- ❖ Preparación de la negociación.
- ❖ Análisis.
- ❖ Reflexión / Conclusión.
- ❖ Fuentes de información.

Nota: Con el desarrollo de esta práctica apoya al logro de la competencia específica del tema 5.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante debemos solicitar:

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

- Esquema.
- Mapa mental.
- Diagrama.
- Caso de estudio.
- Cuadro sinóptico.
- Diseño de producto.
- Tríptico.
- Infografía.
- Investigación
- Dramatización / video
- Cuadro comparativo.
- Proyecto
- Presentaciones digitales.

INSTRUMENTOS:

- Rúbricas
- Listas de Observación
- Listas de Cotejo
- Escalas

Todas las evidencias deberán integrar las evidencias en un portafolio de evidencias en electrónico.

11. Fuentes de información

Davis, D.: "Investigación en administración para la toma de decisiones", Thomson, México, 2000.

Dixon, J.R.: "Diseño en ingeniería: inventiva, análisis y toma de decisiones", Limusa-Wiley, México, 1970.

Greenwood, W.: "Teoría de decisiones y sistemas de información", Trillas, México, 1978.

Huber, G.P.: "Toma de decisiones en la gerencia", Trillas, México, 1984.

Moody, P.E.: “Toma de decisiones gerenciales”, Mc Graw Hill Latinoamericana, Bogotá, 1991.

Serra, D.: “Métodos cuantitativos para la toma de decisiones”, Gestión 2000, Madrid, 2004.

Vicens, E.; Albarracín, J.M.; Palmer, M.E.: “Métodos cuantitativos de ayuda a la toma de decisiones: problemas”, Universidad Politécnica de Valencia, 2005

Vitt, E.; Luckevich, M.; Misner, S.: “Business intelligence: técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas”, Mc Graw Hill, Madrid, 2003.

Schwaber, K. y Sutherland, J. (2020). La Guía Definitiva de Scrum: Las Reglas del Juego. <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Spanish-European.pdf>

Guerra Muñoz, F. (2018) Estrategias de negociación. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/itzacatepec/40541?page=1>

Fernández Martos, S. (2005) Técnicas de negociación. Habilidades para negociar con Éxito. Ideas Propias Editorial, Vigo España.

Patton, Roger Fisher y William Ury con Bruce M. (1993) Sí... ¡de acuerdo! Cómo negociar sin ceder. Grupo Editorial Norma.

Tobón L., J. I. (1997). Método Harvard de Negociación: Cómo negociar con Inteligencia. (2da. Ed.).

ISBN: 9589453937. Medellín, Colombia: Editorial UPB (Universidad Pontificia Bolivariana)

Ovejero B., A. (2004). Técnicas de Negociación: Cómo negociar eficaz y exitosamente. (1ra. Ed.). ISBN:978-84-481-4070-0. España: Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Manuel Serrano Ortega, Pilar Blázquez Ceballos. ESIC Editorial, 12 ene.2015. Design Thinking:Lidera el presente. Crea el futuro. Edit. **LIBROSPROFESIONALESDE EMPRESA.**

Mauricio Castillo-Vergara, Alejandro Alvarez-Marin, Ricardo Cabana-Villca. Ing. Ind. Vo. 35 no.3 La Habana sep-dic-2014. Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362014000300006&script=sci_arttext&tlng=pt

Pérez Arqueros, Jaime (2020) Modelo de negocio y análisis estratégico de la Start-up MyPay. Fintech y medios de pago. Universidad Pontificia Comillas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/38729?show=full>

Establecer el uso de educaplay